



Global Energy Interconnection
Development and Cooperation Organization
全球能源互联网发展合作组织

建设全球能源互联网 共创人类美好未来

Develop Global Energy Interconnection
for a Bright Future of Mankind

2024 会员服务指南

MEMBERSHIP SERVICE GUIDE

地址：北京市西城区宣武门内大街 8 号
邮编：100031
网址：www.geidco.org.cn



官方微信订阅号



官方微博公众号





Global Energy Interconnection
Development and Cooperation Organization
全球能源互联网发展合作组织

全球能源互联网发展合作组织(简称“合作组织”)是由致力于推动世界能源可持续发展的相关企业、组织、机构和个人等自愿结成的非政府、非营利性的国际组织,也是中国发起成立的首个能源领域国际组织,于2016年3月29日在北京正式成立,宗旨是“推动构建全球能源互联网,以清洁和绿色方式满足全球电力需求”。合作组织已获得联合国环境规划署、联合国工业发展组织咨商地位,联合国气候变化大会、联合国生物多样性大会观察员身份和中国民政部授予的“全国先进社会组织”称号。

会员单位(以下简称“会员”)是合作组织重要组成部分。截至2023年底,合作组织会员总数达1346个,遍及六大洲142个国家,涉及能源电力、装备制造、工程建设、科研机构、高等院校、团体组织等13个类别,形成覆盖全球的合作网络。会员中包括34个世界500强企业,以及国际知名机构、世界著名高校等。



会员总数达
1346个



遍及六大洲
142个国家



涉及
13个类别



会员中包括
34个世界500强企业

FOREWORD

前言

2023年,合作组织在新一届理事会带领下,在广大会员和国内外合作伙伴的关心支持下,坚持“高站位、高质量、高素质”发展要求,建立实施“立体化、全方位、高质效”的全新会员服务体系,为会员业务创新发展、投身全球能源互联网建设等提供有力支撑,获得各方广泛认可和高度评价。

2024年,合作组织将继续秉持共商共享共赢原则,以“价值链接、价值创造、价值共享”为核心,竭诚提供“2+5+3”服务,即面向全体会员提供“信息资讯”“参会交流”2类普遍服务;面向具有个性化需求的会员提供5大服务产品;创新推出“会员日”“会员记”“会员行”3项主题服务。我们衷心希望通过优质高效服务,不断深化务实合作,为会员转型发展创造更大价值。



本指南为您全面介绍2024年会员服务内容,提供合作组织官方媒体、“能联全球”平台等访问方式。

欢迎您随时与我们联络交流!

国内

徐蕊

+86-10-63411671



联系人

国际

刘胤哲

+86-10-63415844

CONTENTS 目录

P1 第一章 普遍服务

P7 第二章 个性化服务

P11 第三章 创新服务

P14 第四章 专业联盟活动

01 普遍服务

合作组织将充分发挥平台优势,面向全体会员,提供优质广泛的普遍服务,实时推送数据资讯,定期组织跨地域和跨领域的交流合作,切实发挥桥梁纽带作用,构建全方位、多层次、立体化的全球能源互联网合作生态圈。

信息资讯

合作组织资讯

利用自有媒体矩阵, 通过不同媒介, 智能推送专业信息资讯。会员可通过以下渠道获取:

序号	名称	频次	渠道
1	GEIDCO 新闻	实时	1. 访问合作组织官网“会议与资讯”板块下“GEIDCO 动态”栏目 2. 关注官方微信公众平台、官方微博 3. 关注官方微信视频号、抖音号 4. 关注官方 Twitter、Facebook 账号
2	会员动态	实时	访问合作组织官网“会员与伙伴”板块下“会员中心”栏目
3	全球资讯	实时	访问“能联全球”平台“全球资讯”板块
4	《GEI 周报》	每周	1. 访问合作组织官网“会议与资讯”板块下“GEI 周报”栏目 2. 访问“能联全球”平台“全球资讯”板块下“GEI 周报”栏目 3. 关注官方微信公众平台、官方微博 4. 定期邮件接收
5	《GEI 视野》	每周	1. 关注官方微信公众平台、官方微博 2. 定期邮件接收
6	《全球能源互联网资讯》	每月	1. 访问合作组织官网“专业刊物”板块下“GEI 资讯”栏目 2. 关注微信公众号“全球能源互联网资讯” 3. 定期邮件接收 4. 订阅纸质版
7	《全球能源互联网》期刊	奇数月	1. 访问合作组织官网“专业刊物”板块下“学术期刊”栏目 2. 访问“能联全球”平台“全球资讯”板块下“期刊”栏目 3. 访问全球能源互联网期刊网站 4. 关注期刊微信视频号“全球能源互联网期刊” 5. 订阅纸质版
8	《Global Energy Interconnection》期刊	偶数月	1. 访问合作组织官网“专业刊物”板块下“学术期刊”栏目 2. 访问“能联全球”平台“全球资讯”板块下“期刊”栏目 3. 访问全球能源互联网期刊网站 4. 访问爱思唯尔 (Elsevier) 平台 5. 关注期刊微信公众号“全球能源互联网期刊” 6. 订阅纸质版
9	全球能源互联网研究成果	每季度	1. 访问合作组织官网“创新成果”板块 2. 访问“能联全球”平台“成果共享”板块 3. 定期接收纸质或电子版
10	会员发展年报 会员服务指南	每年 一季度	1. 访问合作组织官网“会员与伙伴”板块下“会员中心”栏目 2. 邮件接收

关注GEIDCO全媒体平台, 获取更多官方资讯

官方网站: 中文版: <https://www.geidco.org.cn/> 英文版: <https://en.geidco.org.cn/>

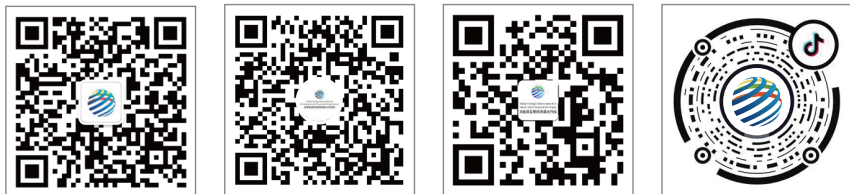
“能联全球”平台: <https://www.geidcp.com/#/>

《全球能源互联网期刊》网站: www.gei-journal.com/cn/

《Global Energy Interconnection》网站: www.gei-journal.com/en/

《Global Energy Interconnection》爱思唯尔 (Elsevier) 平台:
www.sciencedirect.com/journal/global-energy-interconnection

官方微信订阅号 官方微信视频号 官方微博公众号 官方抖音号



《全球能源互联网资讯》微信公众号 全球能源互联网期刊微信订阅号 全球能源互联网期刊微信视频号 官方Twitter账号 @GEIDCO_Official GEIDCO



会员共享资讯

合作组织积极倡导和助力会员间共享资讯成果, 将通过“能联全球”平台, 定期推送会员或合作伙伴提供的行业动态、期刊杂志、成果案例等。

中国电力企业联合会

新闻资讯

中国电机工程学会

《动力与电气工程师》

中国贸促会信息中心

招商信息

丝路青年论坛

《丝路百科》

参会交流

合作组织重要会议论坛

合作组织将聚焦“全球能源互联网”“中非能源合作”“气候变化”等主题，与全球重要合作伙伴共同搭建高端国际会议平台，邀请有关政府部门、行业组织、企业机构高级别代表出席。会员可通过访问合作组织官网“会议专题”栏目以及“能联全球”平台“会议活动”板块，了解会议信息并报名参与。

南京 · 6.24-6.25

国际标准化大会—全球能源互联网环境、社会和治理论坛

宣传全球能源互联网研究成果，介绍合作组织开展的标准化工作情况及成果

纽约 · 7月中旬

联合国可持续发展高级别政治论坛—全球能源互联网主题活动

围绕全球能源互联网推动实现联合国2030可持续发展目标主题开展交流研讨

北京 · 待定

中非合作论坛—全球能源互联网非洲区域论坛

宣介非洲能源互联网相关研究成果，推介项目，围绕非洲电力互联互通、能源发展和促进中非能源电力领域合作等主题开展交流研讨

北京 · 9.26

全球能源互联网“中国倡议”九周年主题活动

发布全球能源互联网相关研究成果

待定 · 11月

全球能源互联网南美区域论坛

发布中南美能源互联网研究成果，开展项目洽谈活动

待定 · 11月

第二十九届联合国气候变化大会(COP29)—全球能源互联网主题活动

发布全球能源互联网应对气候变化相关研究成果

待定 · 待定

第十六届联合国生物多样性大会(COP16)—全球能源互联网主题活动

宣介全球能源互联网与生物多样性保护相关研究成果

(以实际安排为准)



会员专享服务

会议期间，会员可尽享以下服务内容：

会议现场

- 免费参会名额
- 免费获取会议资料及出版物
- 参与交流讨论
- 参观配套展览

云端

- 观看会议直播或回放
- 观看展览直播或回放
- 免费获取电子版会议资料



赞助商专享服务

成为会议赞助商的会员额外享有相应专属权益：

- 会议发言机会
- 企业形象宣传片滚动播放
- 高级别嘉宾会谈会见机会
- 实体展位和线上虚拟展位展览
- 贵宾礼遇(包括贵宾室、前排就坐等)
- 新闻媒体专访或现场访谈直播等
- 大会主视觉形象展示

· 会员精品活动 ·

围绕会员关心关切的热点问题，合作组织将融合座谈研讨、参观调研、在线直播、网络录播等多种形式，邀请会员参加综合型旗舰活动，以及在不同区域举办的特色活动。相关活动成果将以图文和短视频等形式通过自有媒体平台和“能联全球”平台向广大会员推送。

会员可访问“能联全球”平台实现报名参与、回顾交流、分享转发等。

(以实际安排为准)

序号	名称	时间	形式	主要内容
综合型旗舰活动				
1	新春话能源	一季度	研讨参观	聚焦能源电力领域年度大事，回顾 2023 年发展成效，展望 2024 年行业趋势
2	盛夏谈热点	二季度	座谈调研	关注新型电力系统、能源转型数字化等热点领域，盘点半年发展态势
3	金秋访大咖	三季度	专家讲座	邀请专家分析研判能源行业年度发展态势
4	岁末绘蓝图	四季度	座谈调研	对接联合国气候变化大会（COP29）等，解读政策举措变化，研判未来发展趋势
主题活动				
1	会员及联盟成员联络员座谈会	四季度	座谈交流	围绕全年会员工作成果和次年工作计划开展交流
2	COP29会员专题活动	四季度	在线直播	气候变化政策解读与实践案例分享
3	能源战略与能源互联网学术年会	下半年	座谈研讨	专家学者围绕主题开展学术交流研讨
4	“能源互联刊谈”学术直播	定期	在线直播	特约主编、核心作者等围绕期刊专题解读观点
调研活动				
1	欧洲地区参会调研活动	上半年	实地调研	新型电力系统发展与关键技术应用
2	中东地区参会调研活动	下半年	实地调研	清洁能源基地开发和电力互联互通

02

个性化服务

合作组织将依托信息化手段，深入了解分析会员需求特征，以渠道开拓、咨询研究、数据信息、项目对接、宣介推广为重点，提供前瞻性、专业性强的个性化服务。

渠道产品

高端对接

合作组织将联合商务部国际商务官员研修学院、中国社会科学院大学等机构，邀请境外国家高级研修官员到访会员单位，考察调研新能源创新示范项目，开展系统化高品质交流培训等。

机制合作

合作组织将联合世界资源理事会、达沃斯论坛、亚洲基础设施投资银行多边融资中心等高端平台，为会员单位提供资源对接和专题交流机会，通过不同机制间的协同合作，为会员把握市场机遇、开拓业务领域注入新动能。

知识产品

数据报告

合作组织将协调会员和两委专家智力资源，持续推出能源互联网重大理论研究和实践创新的知识产品，促进会员创新发展。会员可访问官网、“能联全球”平台下载参阅。

专业培训

合作组织将围绕广大会员关心的政策和技术热点，建立会员和合作伙伴联合培养机制，开展特色人才培养，协助会员推动国际化、专业化人才能力建设。会员可通过“能联全球”平台报名参加相关课程，结业后可获得认证。

项目产品

合作组织汇聚各方力量，建设“能联全球”平台，围绕电力互联互通、清洁开发、低碳转型等，为会员提供项目展示、投资指引、联络对接等“一站式”项目合作服务。

“能联全球”平台入选2022年世界互联网大会乌镇峰会“携手构建网络空间命运共同体”实践案例，并作为精品案例在现场展示发布。



传媒产品

合作组织将积极调动会员及合作伙伴媒体资源，协助会员开展品牌宣传和展览展示，助力技术推广和形象提升。

合作组织媒体资源

会员可通过包括“能联全球”平台在内的合作组织媒体资源宣传发展动态，传播企业形象，主要包括：



会员及合作伙伴资源

根据会员实际需求，合作组织还将积极协调媒体类会员及相关合作伙伴，协助开展品牌传播。主要包括以下资源：

会员媒体资源

中国能源报：新闻采编推荐
中国青年报社：重大新闻选题推荐

其他资源

中国国际展览中心：
大型活动或展会中展示机会

定制产品

针对具有个性化需求的服务对象，合作组织“建立“专业团队、专属联络、专门定制”为特征的“三专”服务工作模式，为定制服务对象提供如专属资讯、技术咨询、高端对接、专项研究、业务规划、会议论坛、品牌宣传等针对性强、精准度高、务实有效的服务内容，助力服务对象提升竞争优势。

03 创新服务

合作组织聚焦提升服务价值，创新开展会员日、会员记和会员行主题服务，助力畅通对接渠道、扩大品牌影响、提升能力素质，推动会员更高质量发展。





合作组织将围绕“全球能源互联网”“新型电力系统”遴选典型示范项目和培训基地，组织邀请境内外相关会员单位开展调研参观培训活动，为会员实地了解新技术、新装备、新产品创造机会。

全球能源互联网示范基地包括（但不限于）：

- **企业展厅：**特高压直流试验基地展厅、腾讯公司展厅、协鑫集团未来能源馆、比亚迪展厅、隆基展厅及BIPV体验馆
- **产业园区：**国家能源集团创新科技园区、特变电工智能科技产业园、上海电力大学新能源微电网示范校园、西门子能源上海电气传动智能制造工厂
- **创新基地：**张北风光储输示范基地、中国华能创新基地、国家电投创新基地、中国西电智慧产业基地、神马电力生产基地
- **示范项目：**华能如东海上风电场、长江三峡大坝、青海海西州多能互补集成优化示范工程、东方电气新型二氧化碳+飞轮储能示范项目



合作组织将定期举办开放日活动，邀请会员参观全新升级的全球能源互联网展厅，身临其境体验全球能源互联网中国倡议和全球共识魅力，深入了解全球示范工程项目实施进展，并通过参加座谈交流等活动，建设会员与合作组织以及会员之间高频次交流互动机制。

通过参加会员日活动，会员可动态了解：

- 全球能源互联网大事记
- 创新研究专题解读
- 合作组织工作成效
- 会员最新资讯与合作机遇
- 重要会议活动成果
-



合作组织将定期以设计精美的图文、影像等形式，分享会员动态、活动新闻、发展成果等，为会员扩大宣传范围、提升品牌影响力、促进跨领域合作创造机会。合作组织鼓励并欢迎会员积极踊跃供稿。

- 新闻资讯
- 典型案例
- 前沿技术装备
- 发展成果
- 项目工程
-

04

专业联盟活动

全球能源互联网专业联盟将紧密围绕相关主题举办特色活动和发布成果，会员可通过“能联全球”平台报名参与。

成果分享

打造“GEI专业联盟焦点”成果分享品牌。汇集专业联盟、会员单位及合作伙伴等高端制造、人工智能多领域专家学者、企业高管的观点成果，定期推送行业洞悉和解读，凸显联盟专业优势。

特色活动



国际培训与能力建设

发挥专业联盟平台优势，推动国际交流与合作。邀请国内专家向非洲、中南美国家会员和联盟成员开展培训，加强能力建设，推广中国能源转型实践案例，推动区域电网互联与能源转型；发挥专业联盟平台作用，推动国际会员、联盟成员单位来华考察参观调研，学习交流成功经验，通过互学互鉴，促进合作共赢。